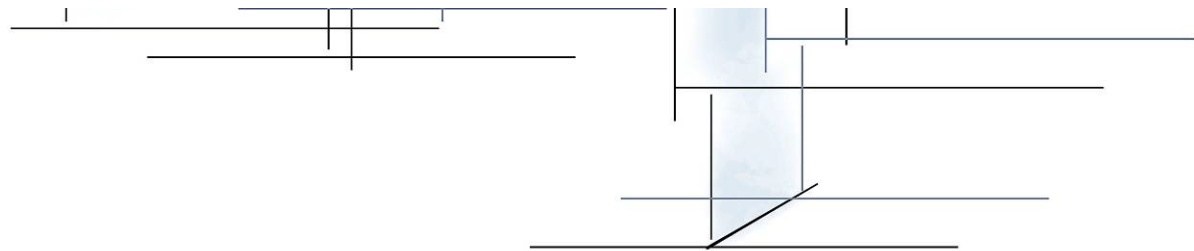


Workshop Creatiever Denken



5 oktober 2010

DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

Programma

- Ere wie ere toekomt
- Logisch denken vs Creatief denken
- Creatief denken: 3 redenen waarom we het te weinig doen.
- Creativiteit structureren: kan dat?
- Creatief denken: hoe kom je uit je doos?
- Experiment: Alle remmen los!!!!
- Korte presentatie BAM Frank Ponjé / Felix van Baal

Bedankt meneer Frits!



“Ik heb zo’n last van goede ideeën”

DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

Philips in the nearby future.....



- Voor Philips is solid state lighting (LED) de verlichtingstechnologie van de toekomst.
- De mogelijkheden voor deze techniek zijn ongekend.
- In 2020 ligt er lichtgevend behang bij de praxis!

We leven in een snel veranderende wereld.....

DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw



RIGHT BRAIN vs LEFT BRAIN
CREATIVITY TEST

DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

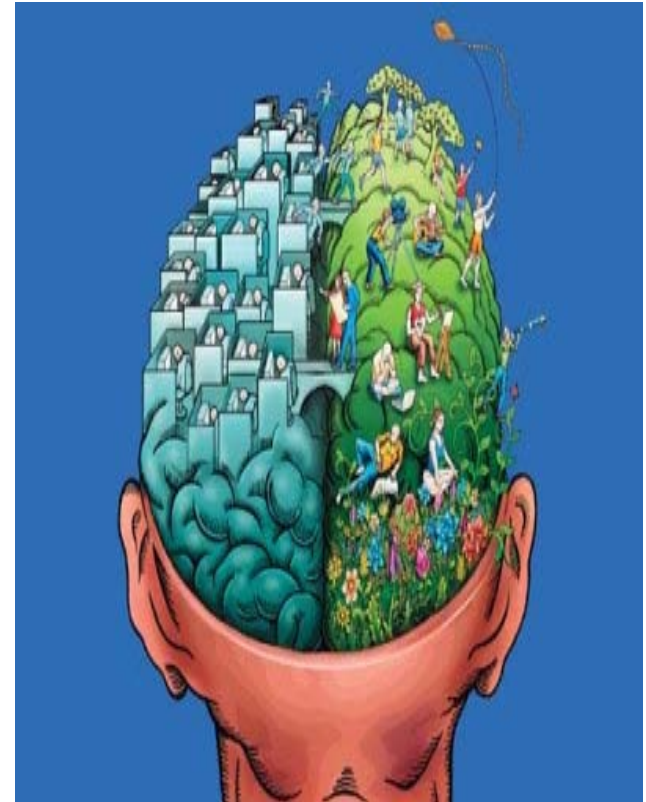
spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

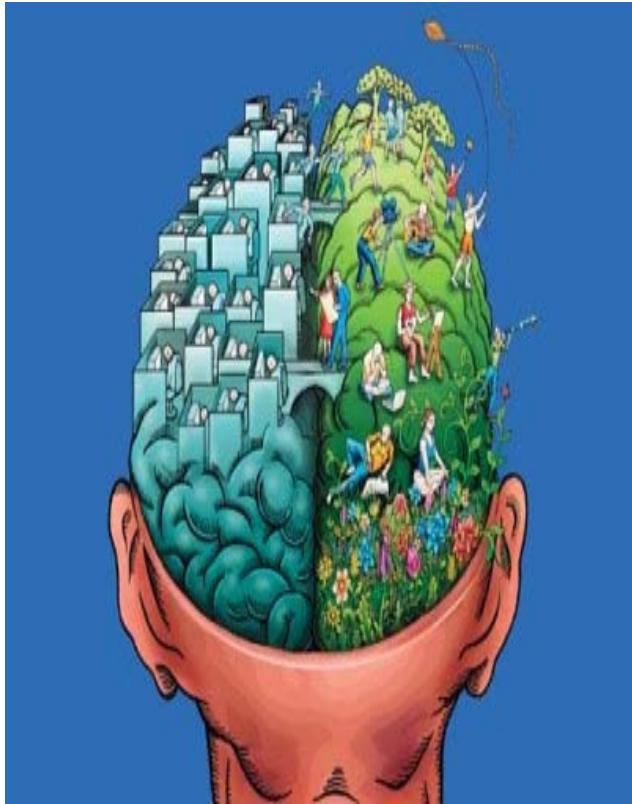
Logische denker

- Probleem → analyse → oplossing
- Slechts één oplossing
- Direct een mening / oordeel
- Kiest snel voor de bekende weg
- Maakt handig gebruik van patronen
- De “Automatische piloot” staat vaak aan
- Nieuw = lastig

**Snel, degelijk, feitelijk, veilig,
controle**



Creatieve denker



- Zoveel mogelijk oplossingen bedenken
- Inspirerende nieuwe ideeën bedenken
- Bestaande manieren verbeteren
- Opvallen in concurrentie
- Innovatieve producten ontwikkelen
- Toekomstgericht

Nieuw, Risico, Fris, Creatie

DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

Waarom denken we vaak niet creatief?

1. Het menselijk brein houdt van vaste patronen
2. Onze waarneming is te selectief
3. We oordelen te snel en onze ego's zitten in de weg

1. Het menselijke brein houdt van vaste patronen

Filmpje.....

DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers



bam

utiliteitsbouw

Het menselijk brein houdt van vaste patronen

"According to a research at Cambridge University, it doesn't matter in what order the letters in a word are, the only important thing is that the first and last letter be at the right place. The rest can be a total mess and you can still read it without problem. This is because the human mind does not read every letter by itself, but the word as a whole".



Amazing huh?

Het menselijk brein houdt van vaste patronen

Lees deze woorden snel hardop voor:

voetbalveld

korenveld

grasveld

beneveld

Het menselijk brein houdt van vaste patronen

Beantwoord deze vragen hardop:

- Welke kleur heeft de sneeuw?
- Wat is de kleur van de ijskast?
- Een schaakspel heeft twee soorten stukken; zwarte en.....
- Wat drinkt een koe?

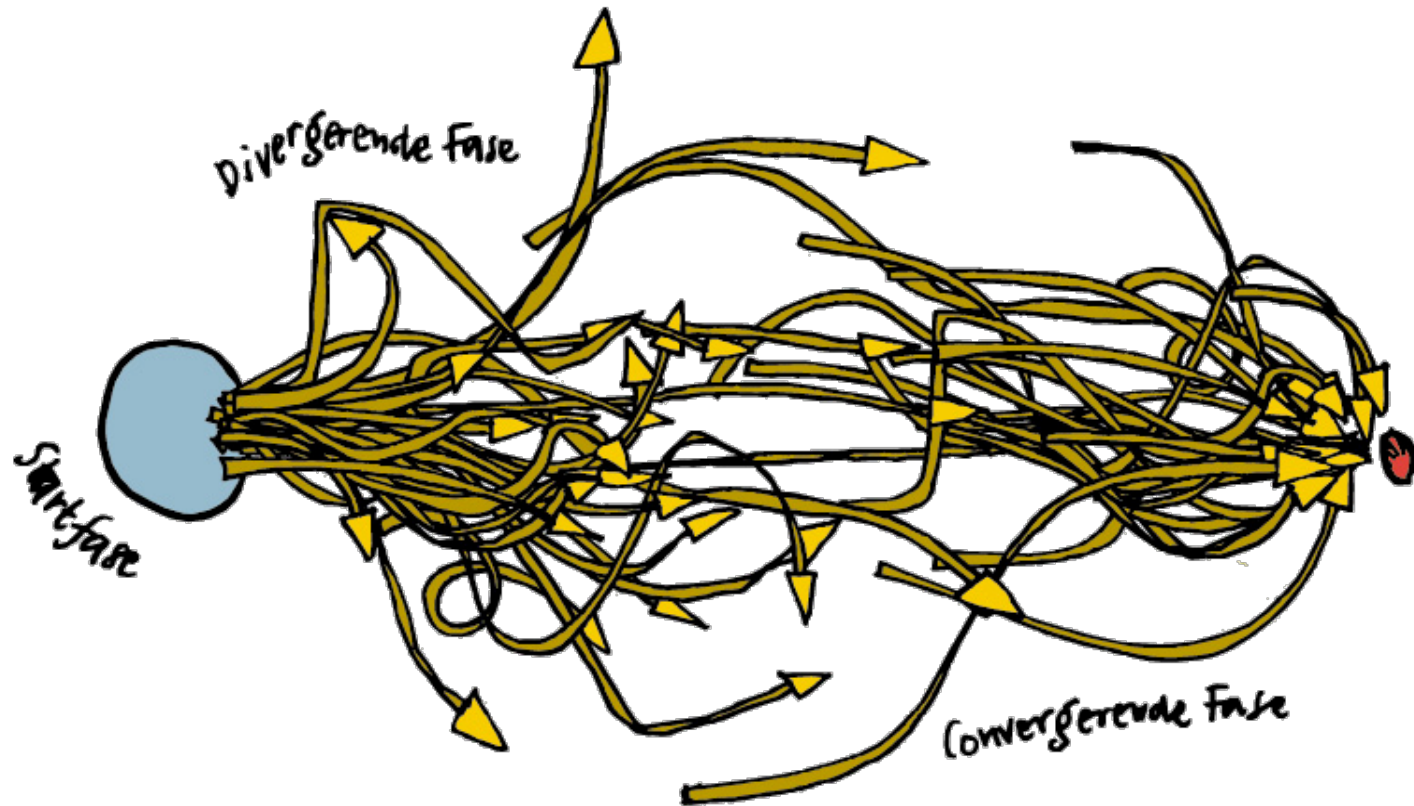
2. Onze waarnemingen zijn selectief

Filmpje

3. Snel oordelen + ego's = idea killer!

Dat lukt nooit!..... Ja,... Maar dat bestaat al!!!!
Onze klanten vinden dat niks!
Daar hebben we geen tijd voor! **Dat is onmogelijk!**
.....Veel te duur! We moeten het verder onderzoeken!
Laten we reëel zijn!
Ik ben niet creatief! Dat is niet logisch!.....
Daar hebben we geen budget voor
We kunnen ons geen fouten veroorloven.
Daar stemt het management nooit
mee in! Dat is niet mijn verantwoordelijkheid.....
We moeten het wel simpel houden.....
Veel te ingewikkeld!!!!
Dat is een te grote verandering.....?!?!
De markt is er nog niet klaar voor.....Laten we er nog eens goed
over nadenken We moeten niet teveel risico nemen
Daar zijn we niet toe in staat.....**Dat werkt in Amerika,**
maar hier zeker niet!!!! Sinds wanneer ben jij daarin expert????.....
Dat is voor de toekomst.....

Hoe worden we dus creatiever?



Door het creatieve proces te faseren & tijd te geven

Startfase → Ideeën spuien → Ideeën kiezen

Benader een probleem met een effectieve startvraag!

Criteria goede startvraag:

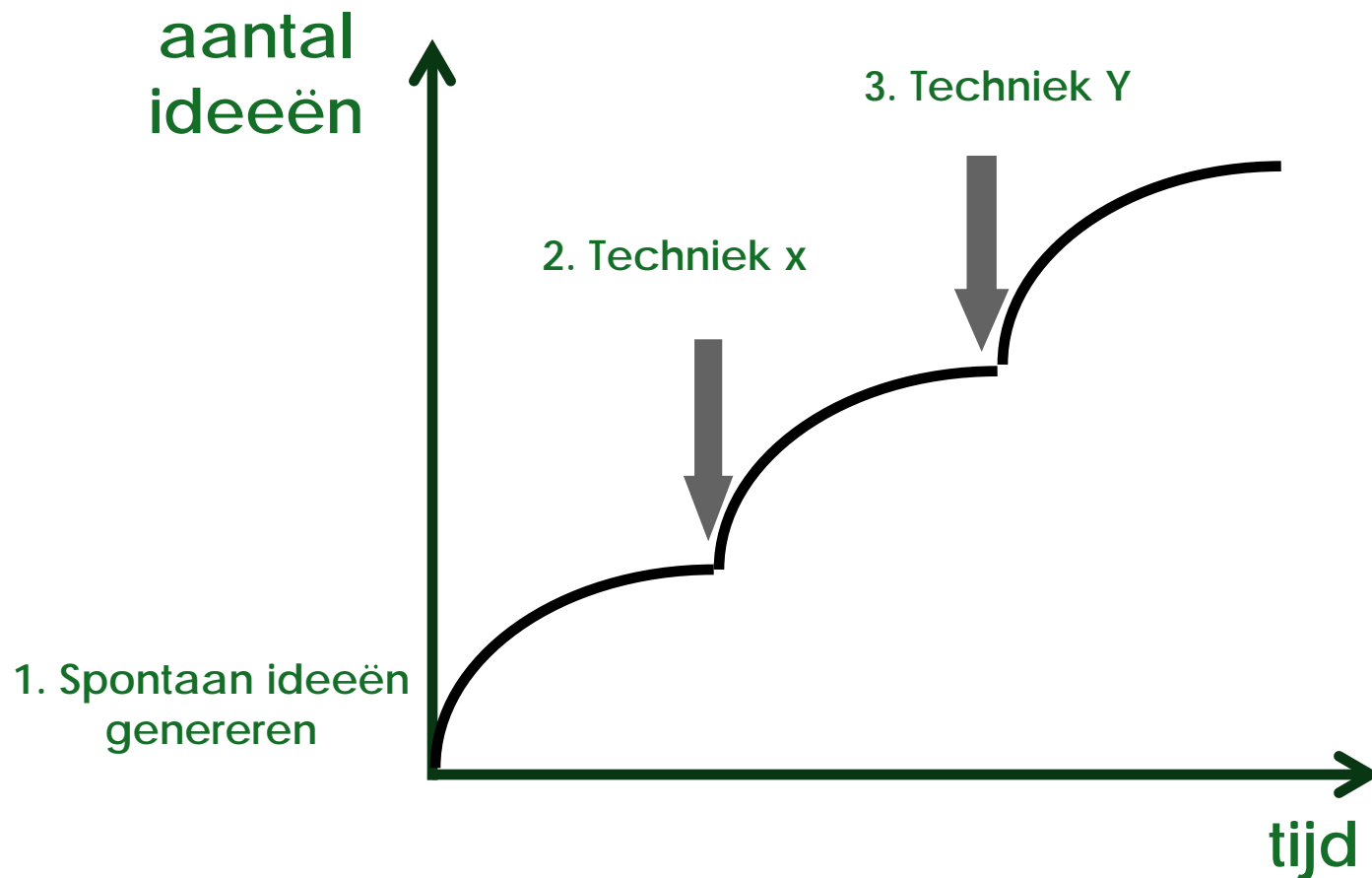
- Is in één zin geformuleerd.
- Is concreet en doelgericht.
- Lost één probleem tegelijk op.
- Zet aan tot nieuwe ideeën als ze begint met 'Hoe.....' of met 'bedenk.....'
- Is uitdagend en aantrekkelijk geformuleerd.

Divergeren, voorwaarden om vlot veel ideeën te spuien:

- ELKE VORM VAN OORDELEN IS VERBODEN
- OPENHEID EN ENTHOUSIASME
- AANDACHT VOOR NAÏEVE IDEEËN
- ZET JE EGO EN JE STATUS UIT
- HAAK IN OP IDEEËN VAN ANDEREN
- DENK IN ZOVEEL MOGELIJK ALTERNATIEVEN
- DENK IN NOG MEER ALTERNATIEVEN
- ALS ER GEEN ALTERNATIEVEN MEER ZIJN, BEDENK DAN NOG 25 ALTERNATIEVEN.



Hoe kom buiten je normale denkpatroon? Creatieve technieken stapelen!



DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers



bam

utiliteitsbouw

Divergerende technieken 1: Braindump

Braindump (1^e ronde)

1. Startformulering
2. Alle ideeën spuien
3. Alle ideeën delen
4. Alle ideeën verzamelen

Divergerende technieken 1: Braindump

Voorbeeldvraag:

Bedenk minimaal 25 nieuwe zakelijke mogelijkheden voor het PSV stadion voor de komende 20 jaar?

Divergerende technieken 2: Trends

1. Kies een aantal trends
2. Koppel de trend aan de vraagstelling
3. Wissel kort over koppeling trend – vraagstelling
4. Bedenk nieuwe ideeën

Divergerende technieken 2: Trends

1. Vergrijzing. In 2030 = 25% ouder dan 65 jaar



DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

Divergerende technieken 2: Trends

SPORTPLEAZIERGATOR

EEN GROOT SPORTCOMPLEX, MET DRIE ZWEMBADEN, EEN FITNESSCENTRUM EN EEN SAUNA, KAN IN EEN PARK AL SNEL UIT DE TOON VALLEN. ZO NIET IN HET AMSTERDAMSE REMBRANDTPARK. DE LAGE GEBOUWEN, ONTWERPEN DOOR BUREAU VENHOEVENS, ZIJN BEGROEID MET 50.000 PLANTEN EN HEESTERS. DEZE GROENE WEEDE, AANGELEGD DOOR LANDSCHAPSARCHITECTEN BUREAU COPUL, LAAT PARK EN GEBOUW VOLLEDIG SAMENVLOELEN.



2. Duurzaamheid, groen en milieubewustzijn

DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

Divergerende technieken 2: Trends

3. (On)veiligheid



DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

Divergerende technieken 3: Combineren

Creatie door combinatie bijvoorbeeld:

- A. Combinatie van kunst en functies
- B. Dubbelfunctie
- C. Russische poppetjes
- D. Combineer product & service
- E. Fantaseer over vreemde combinaties

Koppel dan de combinatie aan de vraagstelling.
Think again!

Divergerende technieken 3: Combineren

Combinatie van kunst en functies



Ontworpen door Jaga & Joris Laarman

DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

Divergerende technieken 3: Combineren

Dubbelfuncties

Sleeping Coat

red dot award

red dot award: design concept 2009



With its dual function, the inflatable *Sleeping Coat* makes camping in the great outdoors a little more convenient.



design:



Lin Tsui-Wei



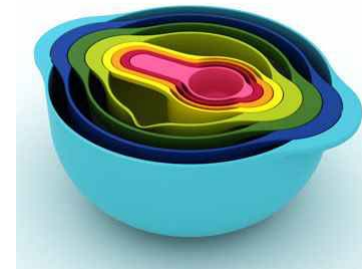
DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

Divergerende technieken 3: Combineren

Russische Poppetjes



DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

Divergerende technieken 3: Combineren

Combineer product & Service

500 million apps downloaded.
And counting.



There are more than 15,000 apps on the App Store, and so far iPhone users have downloaded an incredible 500 million, in every category from games to business.

DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

Divergerende technieken 3: Combineren

Fantaseer over vreemde combinaties



DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

Divergerende technieken 4: bijzondere voorbeelden



Winkel voor één dag

Bron: Trouw, 2 oktober 2010

Eendagswinkel

Mede dankzij de crisis rukt de eendagswinkel op in het stadsbeeld. Want alles beter dan leegstand. Jonge ontwerpers en eigenaren van webwinkels maken er gebruik van. Maar ook nieuwe ondernemers, vooral allochtone vrouwen, proberen uit om winkelier te zijn. Op zich zijn tijdelijke winkels niet nieuw. Zo kenden we al de pop up en guerilla stores, waarbij voor kledingmerken voor enkele weken of maanden een tijdelijke winkel openen. Eendagswinkels zijn echter voor een veel kortere periode te huren en trekken ook een ander soort ondernemers aan. Ze zijn populair bij kunstenaars, jonge ontwerpers en eigenaren van een webshop. De eendagswinkel sluit aan op de trend: verrassing. Het draait in de retail om winkelbeleving en verrassing. Ondanks het zeer tijdelijke karakter van de eendagswinkels blijken klanten de weg naar de winkels moeiteloos te vinden.

www.onedayshop.nl

Divergerende technieken 4: bijzondere voorbeelden

Een heel bijzondere autofabriek.

De Glazen Fabriek is grondlegger van een nieuwe automobiel cultuur: de wereldwijd unieke combinatie van fabriek en beleveniswereld in één. Dankzij de grenzeloze transparantie kunt u getuige zijn van het productieproces van een automobiel. U bent door slechts een raam gescheiden van de productiehal en krijgt als bezoeker een fascinerend en informatief beeld van de montage van de Phaeton.

De productiehal van de Glazen Fabriek heeft niets gemeen met een gewone autofabriek: de vloeren zijn van parket, de wanden van glas. Muisstil wordt de carrosserie op geschubde banden door de verschillende productiehallen geleid. In wit geklede monteurs monteren de onderdelen met handschoenen in de wagen.



Convergentie in 3 stappen:

1. Kiezen
2. Ontwikkelen
3. Activeren

	Gele ideeën HOW <ul style="list-style-type: none">- ideeën voor de toekomst- intrigerend en uitdagend- rode ideeën van morgen
Blauwe ideeën NOW <ul style="list-style-type: none">- makkelijk te realiseren- weinig risico- worden geaccepteerd- al vbn beschikbaar	Rode ideeën WOW <ul style="list-style-type: none">- innovatief- doorbraak- geven energie- realiseerbaar
Gewone ideeën	Originele ideeën

Convergentie in 3 stappen:

1. **Kiezen**
2. Ontwikkelen
3. Activeren

Op voorhand vastgestelde keuze criteria, bijvoorbeeld:

- People
- Planet
- Profit
- Pret

Convergentie in 3 stappen:

1. Kiezen
2. Ontwikkelen
3. Activeren

Je ideeën S.C.H.O.A.V.V.E.N.

- Substitueren
- Combineren
- Herschikken
- Omdraaien
- Aanpassen
- Vergroten
- Verkleinen
- Elimineren
- Nieuw nut geven

Convergentie in 3 stappen:

1. Kiezen
2. Ontwikkelen
3. Activeren

Idee + actie = Innovatie

W.W.W.H.H.

- Wie gaat wat doen?
- Wanneer?
- Hoe doen we het?
- Hoeveel tijd en geld gaat dat kosten?

En nu jullie.....

Eerst een Filmpje ter inspiratie

DENKEN, ONTWIKKELEN, BOUWEN

spijkers

 **bam**
utiliteitsbouw

En nu aan de slag.....Een experiment in het gebruik van creatieve technieken

Startvraag

Bedenk minimaal 25 vernieuwende ideeën voor de invulling van de werkplek van de toekomst na 2030?

Werkwijze:

- 1) Purge totdat je team 'leeg' is
- 2) Gebruik de techniek van de verschillende trends.
- 3) Gebruik de techniek van verbeeldende plaatjes.
- 4) Selecteer de beste 3 ideeën.
- 5) Bereid een 'pich' van max. 2 minuten voor deze 3 ideeën.

Wanneer en waar krijgen mensen hun beste ideeën?

Alleen:

1. Tussen slapen en ontwaken.....blijven liggen dus!
2. In de natuur tijdens wandelen of sporten
3. Onder de douche na een plezierige ervaring.....
4. Brainstormen & sparren met anderen
5. Door even niks te doen.....

De beste creativiteit = incubatietijd

JOB 5/6 november: Hoe lossen we de leegstand op?